

مهاجرت به فضای ابری

بهترین روش‌ها و استراتژی‌ها



امروزه تحول دیجیتال به یک الزام برای کسب و کارها تبدیل شده است. تمامی صنایع به سرعت در حال تغییر هستند، برخی از روش‌ها و سرویس‌هایی که تا دیروز عامل رشد بودند امروز به مانعی برای پیشرفت تبدیل شده‌اند و نیاز به مدرن‌سازی دارند. هزینه‌های بالای سرورها و زیرساخت‌های اختصاصی و عدم انعطاف‌پذیری آن‌ها، تحول دیجیتال و روند رشد کسب و کارها را با چالش مواجه کرده است. پاسخ کسب و کارها به این چالش، پذیرش فضای ابری، به عنوان یک زیرساخت بوده است. به دنبال مهاجرت به فضای ابری، نوع فعالیت‌های داخلی دستخوش تغییر شده است.

● مقدمه

زیرساخت‌های اختصاصی گران تمام می‌شود و هزینه مکان نگهداری، برق، سخت‌افزار، شبکه‌ها و نیروی انسانی متخصص نیز به آن اضافه می‌شود. طبیعی است که کسب و کارها فضای ابری را راهی برای کاهش یا حتی حذف برخی از این هزینه‌ها می‌دانند. امروزه بسیاری از کسب و کارها می‌خواهند از بهینه‌سازی هزینه‌ها، مقیاس‌پذیری، امنیت و سایر مزیت‌هایی که فضای ابری دارد، استفاده کنند. مهاجرت به فضای ابری مقیاس‌پذیری و انعطاف‌پذیری بیشتری را به همراه دارد؛ دو ویژگی که برای تحول دیجیتال لازم و ضروری هستند. با یک درخواست از ارائه دهنده سرویس ابری به راحتی می‌توان منابع مورد استفاده را کاهش یا افزایش داد. همچنین فناوری‌های امنیتی موجود در فضای ابری کسب و کارها را در برابر تهدیدات سایبری که دائماً در حال تغییر هستند، ایمن نگه می‌دارد. مهاجرت به ابر دشوار نیست؛ اگر از ابزارهای مناسب و راهنمایی‌های درست استفاده شود. داشتن مسیر مشخص و صحیح - از مراحل تعریف و برنامه‌ریزی استراتژی گرفته تا حکمرانی و مدیریت - امری ضروری است و به شما کمک می‌کند پروژه مهاجرت را در سریع‌ترین و ساده‌ترین حالت ممکن، پیاده‌سازی کنید. داشتن یک رویکرد مهاجرت بهینه، می‌تواند هزینه‌ها را بلافاصله کاهش دهد و مسیر مدرن‌سازی سایر برنامه‌ها را برای آینده هموار کند.

چرا فضای ابری؟

چندین مؤلفه مشترک در هر مهاجرت ابری موفق وجود دارد، اما واقعیت این است که هیچ راه حل ثابتی برای تصمیم‌گیری در مورد بهترین رویکرد وجود ندارد. هیچ استراتژی یکسانی یافت نمی‌شود که در تمام کسب و کارها منجر به مهاجرت موفقیت‌آمیز شود. اصولی که در این راهنما به آن اشاره می‌شود، رویکرد ما نسبت به مهاجرت است که در طول سال‌ها تجربه همکاری با کسب و کارهای بزرگ، متوسط و کوچک بدست آمده است و به شما در پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز پروژه مهاجرت، کمک می‌کند. این رویکرد عمومی است و بر یک کسب و کار یا راه حل خاص متمرکز نیست و شامل مفاهیم و عواملی است که باعث موفقیت هر مهاجرتی می‌شود. به یاد داشته باشید که نباید به این اصول به عنوان قوانینی ثابت و غیرقابل تغییر نگاه کنید. هر کسب و کاری اهداف، محدودیت‌ها، بودجه، سیاست، فرهنگ و فشارهای منحصری‌فرد خود را دارد و این موارد هستند که فرایند تصمیم‌گیری در طول مسیر را هدایت می‌کنند.

هدف ما از ارائه این راهنما این است که استراتژی و مراحل را برای برنامه‌ریزی و اجرای مهاجرت ابری به مدیران کسب و کارها ارائه دهیم. با استفاده از مطالب موجود در این راهنما، می‌توانید افراد، استراتژی و فناوری‌های کسب و کار خود را همسو کنید و در کمترین زمان ممکن به نتایج دلخواه و با ثباتی دست یابید.

در نگاه اول مهاجرت به ابر ممکن است یک تصمیم فنی بنظر برسد، اما در واقع این یک تصمیم تجاری است.

۴ مرحله پیشنهادی بنفش برای مهاجرت

با پیروی از یک رویکرد ساختارمند، که نیازهای مختلف تجاری، فنی و سازمانی شما را بر طرف می‌کند، می‌توانید با موفقیت به اهداف خود از مهاجرت دست یابید. در اینجا مراحل آورده شده که به سایر کسب و کارها در مسیر مهاجرت به فضای ابری کمک کرده است.

برای تدوین موفق استراتژی و رسیدن به حالت مطلوب، لازم است بدانید چه جایگاهی دارید، در چه جایگاهی می‌خواهید باشید و چه فرایندهایی را برای رسیدن به حالت مطلوب باید طی کنید. فرایند تحلیل شرایط فعلی و شرایط مطلوب، مشخص می‌کند که چه چیزی باید باقی بماند، چه چیزی اضافه شود، تغییر کند یا جایگزین شود.

استراتژی مهاجرت ابری باید به گونه‌ای طراحی شود که هم برای متخصصان ابری قابل درک باشد و هم مدیران ارشد و ذینفعان؛ به طوری که همه بتوانند مزیت اجرای پروژه را درک کنند. استراتژی شما باید قابل اجرا، ساده، مستقیم و موثر باشد. اگر نتوانید استراتژی اصلی را در کمتر از ۱۰ دقیقه برای ذینفعان ارائه دهید، بهتر است به فکر تغییر آن باشید. به یاد داشته باشید که استراتژی را با تیم‌های غیر فنی نیز در میان بگذارید، زیرا مهاجرت ابری تاثیر قابل توجهی بر تیم‌های اداری مثل منابع انسانی، فروش، حسابداری و غیره دارد.

۱- توجیه و استراتژی

برای اینکه بتوانید حمایت هیئت مدیره و ذینفعان مربوطه را جلب کنید، لازم است که اهداف اصلی مهاجرت مشخص شود. مسئله مهاجرت باید از طرف تمام ذینفعان پذیرفته شده باشد، در غیر اینصورت فرایندها طولانی شده، کارها به درستی پیش نمی‌رود و ممکن است پروژه شکست بخورد. برای ایجاد پذیرش، لازم است اهداف مشخصی را که تمام مدیران ارشد و ذینفعان دنبال می‌کنند، پیدا کنید. سپس جدول زمان‌بندی و معیارهایی را برای دستیابی به آن‌ها تعیین کنید و در تدوین استراتژی مهاجرت، به کار ببرید.

برای داشتن حمایت همگانی لازم است استراتژی تدوین شود که تا حدودی موفقیت آن تضمین شده باشد. چنین استراتژی لازم است موارد زیر را در بر بگیرد:

۱- توجیه هدف از مهاجرت و منافی که به دنبال دارد.

۲- تعیین افراد و تیم‌های حاضر در پروژه مهاجرت، چه به صورت ثابت و چه به صورت پروژه‌ای.

۳- تعیین حدودی میزان بودجه مورد نیاز.

رهبری متعهدانه، ارتباطات مکرر، تعیین اهداف شفاف و شجاعانه ولی واقع‌بینانه و داشتن جدول زمانی، فرایند تصمیم‌گیری سازمانی برای مهاجرت را ساده می‌کند.

مهاجرت ابری عملکردهای مختلفی در کسب و کار را در بر می‌گیرد. رسیدن به هماهنگی در بین همه این‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد. برای داشتن یک مهاجرت موفق به پشتیبانی تیم IT، امنیت و سایر حوزه‌ها نیاز دارید. در مورد نتایج تجاری که مهاجرت ابری برای هر بخش به همراه دارد، به صورت شفاف صحبت کنید.

مهاجرت ابری باید به صورت تدریجی و متناسب با مشکلات اجرایی و نیازهای تجاری انجام شود. هدف در بلند مدت باید ایجاد یک کسب و کار کارآمد تر و سودآورتر باشد.

هماهنگ‌سازی ذینفعان

رایج‌ترین دلیل شکست مهاجرت‌ها، تلاش برای اجرای سریع فرایندها در یک بازه زمانی فشرده است.

مهاجرت یک فرایند الزامی برای تمام سیستم و سرورها نیست. برای استفاده از مزایای فضای ابری لزومی ندارد که تمام زیرساخت‌ها و سرویس‌ها انتقال یابند. لازم است در مراحل اولیه بسیار واقع‌بین باشید. تفکر رویاپردازانه و خوش‌بینی بی‌مورد جایی در تدوین استراتژی ابری ندارد. اگر ذینفعان در مورد مهاجرت ابری تردید قابل توجهی دارند، مهاجرت‌هایی در مقیاس کوچک می‌تواند یک گام ساده ولی موثر و مفید به سوی مهاجرتی جامع باشد.

برای شروع مهاجرت، ابتدا باید بدانید که دارایی‌های دیجیتالی شما شامل چه مواردی هستند. این به معنای داشتن درک کامل نسبت به اپلیکیشن‌ها، سرورها، تعدادشان و ارتباط آن‌ها با یکدیگر است. پی بردن به وابستگی یا ارتباط بین اپلیکیشن‌ها یا سرویس‌ها و ترسیم این ارتباط، ضروری است. هنگام مهاجرت یک اپلیکیشن باید تمام سرورهایی را که اپلیکیشن استفاده می‌کند بشناسید.

پیچیدگی ساختار اپلیکیشن‌ها و میزان تاثیرگذاری آن‌ها در کسب و کارتان، بر نحوه مهاجرت شما تاثیرگذار است. شروع فرایند مهاجرت باید با اپلیکیشن‌هایی باشد که کاربرد کمتری دارند و ساده هستند. این می‌تواند فرصت یادگیری مناسبی برای تیم شما فراهم کند، تا دور اول مهاجرت را به سلامت طی کنند.

۲- شناسایی و انتخاب

تغییرات را برای اولین فاز مهاجرت، به گونه‌ای انتخاب کنید که مزایای آنی و ملموسی در پی داشته باشد. از این طریق می‌توانید به تمام ذینفعان سودمندی مهاجرت را ثابت کنید.

روشی که برای مهاجرت ابری انتخاب می‌کنید، به سه عامل اصلی بستگی دارد:

۱- نیازهای اصلی شما

۲- مهارت‌های تیم شما

۳- وضعیت اپلیکیشن‌های شما

سعی کنید در ابتدای کار،
پیروزی‌های سریع و زود
هنگام ایجاد کنید.

هنگامی که در مورد اهداف مهاجرت تصمیم گرفتید، الزامات و محدودیت‌های خود را مشخص کردید، می‌توانید استراتژی مهاجرت خود را تدوین و روش مناسب برای هر اپلیکیشن را انتخاب کنید. روشی را انتخاب کنید که نیازهای کسب و کار و فناوری اطلاعات شما را برآورده کند. برخی اپلیکیشن‌ها هیچ نیازی به تغییر ندارند و به همان شکلی که هستند منتقل می‌شوند، برخی نیاز به حداقل تغییرات دارند و برخی نیز باید به طور کامل اصلاح شوند و توسعه یابند.

۳ استراتژی اصلی در مهاجرت

Refactor

- معماری اصلی برنامه دستخوش تغییر می‌شود.
- اگر به دنبال افزایش چابکی و بهبود تداوم کسب و کار هستید این استراتژی را پیشنهاد می‌کنیم.

replatform

- ایجاد چند بهینه‌سازی ابری به منظور دستیابی به مزایای ملموس، بدون تغییر در معماری اصلی.
- پلی بین استراتژی اول و سوم محسوب می‌شود.

Rehost

- انتقال سرورها و ماشین‌های مجازی، بدون اعمال هرگونه تغییر.
- آسان‌ترین و سریع‌ترین استراتژی.
- پیشنهاد ما برای شروع مهاجرت همین استراتژی است.

در این مرحله تمرکز روی اپلیکیشن ها به صورت تکی قرار می‌گیرد. هر برنامه بر اساس یکی از ۳ استراتژی رایج مهاجرت، آماده و منتقل می‌شود.

در فوتبال همیشه می‌توان با نگاه کردن به جدول امتیازات به وضعیت فعلی پی برد. در اجرای فرایند مهاجرت نیز به یک داشبورد مدیریتی نیاز است که همه چیز خودکار در آن ثبت شود و با نگاه کردن به آن بتوان به مرحله‌ای که در آن قرار دارید پی ببرید. قبل از شروع مهاجرت باید از داشتن این داشبورد مطمئن شوید.

در مرحله اجرای مهاجرت به دنبال شفافیت عملیاتی باشید، نقاط عطف معنادار تعیین کنید، پیشرفت را پیگیری کنید، روند اصلاح شکست‌ها را بپذیرید و حفظ کنید و مطمئن شوید که همه افراد نسبت به مرحله فعلی مهاجرت آگاه هستند.

در مرحله اول پیشنهاد ما این است که کار را با اولین استراتژی شروع کنید. هیچ تغییری در ساختار برنامه اعمال نمی‌شود و همه چیز همانطور که هست به فضای ابری انتقال می‌یابد. استفاده از رویکرد مهاجرت تدریجی به شما و کسب و کارتان این امکان را می‌دهد که با پیشرفت پروژه، شما با مهاجرت سازگارتر شوید و در این روند می‌توانید اپلیکیشن های پیچیده و کاربردی را بدون بروز مشکل انتقال دهید و پروژه مهاجرت را تکمیل کنید.

۳- آماده سازی و مهاجرت

آزمایش سلامت

پس از انتقال یک اپلیکیشن یا سرور به فضای ابری، مرحله بعدی "آزمایش سلامت" سیستم است. این آزمایش تایید می‌کند که مهاجرت همانطور که انتظار می‌رفته، کار می‌کند. ما به شدت توصیه می‌کنیم قبل از قطع کامل هر سرور یا اپلیکیشن، مرحله آزمایش را حداقل یک بار اجرا کنید.

حکمرانی و مدیریت فرایند مهاجرت ضروری است. منظور ما از حکمرانی در اینجا مدیریت، مدیریت‌هاست. اما این موضوع فقط به مهاجرت ختم نمی‌شود. پس از مهاجرت نیز نیاز دارید، که از داده‌هایتان محافظت کنید، ماشین‌های مجازی را ایمن نگه دارید و به سلامت ابر خود نظارت کنید. شما به مکانیسم‌ها و فرایندهایی برای حفظ کنترل بر برنامه‌ها و منابع‌تان نیاز دارید. این شامل برنامه‌ریزی برای اقدامات و تعیین اولویت‌های استراتژیک است.

نظارت و مدیریت یک فرایند مداوم است. رویکردهای تجاری که توسعه می‌دهید کلید مدیریت ابر هستند. این رویکردها شامل ایجاد و توسعه خط مبنای مدیریت با تعریف طبقه‌بندی‌های بحرانی، ابزارهای مدیریت ابر و فرآیندهای مورد نیاز برای مشخص کردن حداقل تعهد شما به مدیریت عملیات است.

۴- حکمرانی و مدیریت

۵ شاخه اصلی حکمرانی در فضای ابری

ثبات منابع

اطمینان از ثبات پیکربندی منابع و اعمال شیوه‌هایی برای آشناسازی افراد، بازیابی و قابلیت کشف.

خط مبنای امنیتی (security baseline)

با تعیین یک خط مبنای امنیتی از تطابق آن با الزامات امنیتی IT اطمینان حاصل کنید.

انطباق با سیاست

ارزیابی و نظارت بر هزینه‌ها، محدود کردن هزینه‌های IT، مقیاس‌بندی برای رفع نیاز، ایجاد ساختار پرداخت هزینه‌ها.

تسریع استقرار

سرعت استقرار را از طریق متمرکز کردن، سازگاری و استانداردسازی در سراسر الگوهای استقرار، افزایش دهید.

خط مبنای هویت (identity baseline)

اطمینان حاصل کنید که هویت افراد به درستی تعریف شود و دسترسی و وظایف بر اساس نقش‌ها اعمال شود.

نتیجه‌گیری

صرف نظر از دلایل مهاجرت یا پیچیدگی شرایط فعلی، یک مهاجرت موفق به مراحل متعددی است که فرایندهای مهاجرت را تفکیک می‌کند. با استفاده از اطلاعات ذکر شده در این راهنما، مهاجرت را با چند اپلیکیشن ساده شروع کنید و سپس اپلیکیشن‌های بیشتری را منتقل کنید. سفر ابری خود را با دنبال کردن بهینه‌سازی هزینه‌ها از طریق بهبود و حفظ امنیت بارهای کاری، ادامه دهید.

مزایای مهاجرت از نظر زمان و بودجه می‌تواند آئی و ملموس باشد. فضای ابری می‌تواند به شما کمک کند چابک‌تر باشید و در بسیاری موارد به شما کمک می‌کند تا به نیازهای تجاری سریع‌تر پاسخ دهید. کاهش هزینه‌های حاصل از مهاجرت، به کسب و کار شما این امکان را می‌دهد که پس‌انداز خوبی به دست آورد و آن را برای پیشبرد سریع مدرن‌سازی سرمایه‌گذاری کنید.

تیم تحول ابری بنفش به شما کمک می‌کند تا بهترین رویکرد را متناسب با شرایط فعلی کسب و کارتان برای مهاجرت انتخاب و پیاده‌سازی کنید. خدمات یکپارچه ما به شما کمک می‌کند که مسیر تحول را با کمترین ریسک و بیشترین بازدهی طی کنید.

خدمات مهاجرت ابری بنفش مجموعه کاملی از خدمات شامل استراتژی تا اجرا را ارائه می‌کند تا به مشتریان خود کمک کنیم سفری ایمن و آسان در مهاجرت ابری داشته باشند. ما با استفاده از داده‌هایی که در مصاحبه با ذینفعان و مدیران بدست می‌آوریم، نیازهای کسب و کار شما را مشخص می‌کنیم، فرصت‌ها را شناسایی می‌کنیم و استراتژی بهینه برای مهاجرت ابری را به شما توصیه می‌کنیم.



ایمیل بنفش

INFO@BANAFSH.NET



سایت بنفش

BANAFSH.NET



کارشناس روابط عمومی:

[09014123310](tel:09014123310)



گروه توسعه فناوری و تحول دیجیتال بنفش